Tablo Alan Açıklama

0 Müşteri Kaybı Müşteri Kimliği Her müşteriyi tanımlayan benzersiz bir kimlik

1 Müşteri Kaybı Cinsiyeti Müşterinin cinsiyeti: Erkek, Kadın

2 Müşteri Kaybı Yaşı Mali çeyreğin sona erdiği zamandaki (Q2 2022) müşterinin yıl olarak mevcut yaşı

3 Müşteri Kaybı Evli Müşterinin evli olup olmadığını gösterir: Evet, Hayır

4 Müşteri Kaybı Bağımlı Sayısı Müşteriyle birlikte yaşayan bağımlıların sayısını gösterir (bağımlılar çocuklar, ebeveynler, büyükanne ve büyükbaba vb. olabilir)

5 Müşteri Kaybı Şehir Müşterinin Kaliforniya'daki birincil ikametgahının şehri

6 Müşteri Kaybı Posta Kodu Müşterinin birincil ikametgahının posta kodu

7 Müşteri Kaybı Enlemi Müşterinin birincil ikamet yerinin enlemi

8 Müşteri Kaybı Boylamı Müşterinin birincil ikametgahının boylamı

9 Müşteri Kaybı Yönlendirme Sayısı Müşterinin bir arkadaşını veya aile üyesini bugüne kadar bu şirkete kaç kez yönlendirdiğini gösterir.

10 Aylık Müşteri Kaybı Süresi Müşterinin yukarıda belirtilen üç aylık dönemin sonuna kadar şirkette bulunduğu toplam ay miktarını gösterir.

11 Müşteri Kaybı Teklifi Müşterinin kabul ettiği son pazarlama teklifini tanımlar: Yok, Teklif A, Teklif B, Teklif C, Teklif D, Teklif E

12 Müşteri Kaybı Telefon Hizmeti Müşterinin şirketle ev telefonu hizmetine abone olup olmadığını gösterir: Evet, Hayır

13 Müşteri Kaybı Ort. Aylık Uzak Mesafe Ücretleri Müşterinin yukarıda belirtilen çeyreğin sonuna kadar hesaplanan ortalama uzak mesafe ücretlerini gösterir (müşteri ev telefonu hizmetine abone değilse, bu 0 olacaktır).

14 Müşteri Kaybı Çoklu Hat Müşterinin şirket ile birden fazla telefon hattına abone olup olmadığını belirtir: Evet, Hayır (müşteri ev telefonu hizmetine abone değilse bu Hayır olacaktır)

15 Müşteri Kaybı İnternet Hizmeti Müşterinin şirket ile İnternet hizmetine abone olup olmadığını gösterir: Evet, Hayır

16 Müşteri Kaybı İnternet Türü Müşterinin internet bağlantı türünü belirtir: DSL, Fiber Optik, Kablo (Müşteri internet hizmetine abone değilse, Yok olur)

17 Müşteri Kaybı Ort. Aylık GB İndirme Müşterinin yukarıda belirtilen çeyreğin sonuna kadar hesaplanan gigabayt cinsinden ortalama indirme hacmini belirtir (müşteri internet hizmetine abone değilse, bu 0 olacaktır).

18 Müşteri Kaybı Çevrimiçi Güvenliği Müşterinin şirket tarafından sağlanan ek bir çevrimiçi güvenlik hizmetine abone olup olmadığını belirtir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse bu Hayır olacaktır)

19 Müşteri Kaybı Çevrimiçi Yedekleme Müşterinin şirket tarafından sağlanan ek bir çevrimiçi yedekleme hizmetine abone olup olmadığını belirtir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse bu Hayır olacaktır)

20 Müşteri Kaybı Cihaz Koruma Planı Müşterinin şirket tarafından sağlanan İnternet ekipmanı için ek bir cihaz koruma planına abone olup olmadığını belirtir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse, bu Hayır olacaktır)

21 Müşteri Kaybı Premium Teknik Destek Müşterinin şirketten ek bir teknik destek planına daha kısa bekleme süreleri ile abone olup olmadığını belirtir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse, bu Hayır olacaktır)

22 Müşteri Kaybı Streaming TV Müşterinin, üçüncü şahıs bir sağlayıcıdan hiçbir ek ücret ödemeden televizyon programı akışı sağlamak için İnternet hizmetini kullanıp kullanmadığını gösterir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse, bu Hayır olacaktır)

23 Müşteri Kaybı Film Akışı Müşterinin internet hizmetini üçüncü şahıs bir sağlayıcıdan ek ücret ödemeden film akışı yapmak için kullanıp kullanmadığını gösterir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse, bu Hayır olacaktır)

24 Müşteri Kaybı Müzik Akışı Müşterinin İnternet hizmetini üçüncü taraf bir sağlayıcıdan ek ücret ödemeden müzik akışı sağlamak için kullanıp kullanmadığını belirtir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse, bu Hayır olacaktır)

25 Müşteri Kaybı Sınırsız Veri Müşterinin sınırsız veri indirme/yükleme için ek bir aylık ücret ödeyip ödemediğini gösterir: Evet, Hayır (müşteri internet hizmetine abone değilse bu Hayır olacaktır)

26 Müşteri Kaybı Sözleşmesi Müşterinin mevcut sözleşme türünü gösterir: Aydan Aya, Bir Yıl, İki Yıl

27 Müşteri Kaybı Kağıtsız Faturalama Müşterinin kağıtsız faturalamayı seçip seçmediğini gösterir: Evet, Hayır

28 Müşteri Kaybı Ödeme Yöntemi Müşterinin faturasını nasıl ödediğini gösterir: Bankadan Çekme, Kredi Kartı, Posta Çeki

29 Müşteri Kaybı Aylık Ücreti Müşterinin şirketten tüm hizmetleri için mevcut toplam aylık ücretini gösterir

30 Müşteri Kaybı Toplam Ücretleri Müşterinin yukarıda belirtilen çeyreğin sonuna kadar hesaplanan toplam ücretlerini gösterir.

31 Müşteri Kaybı Toplam Geri Ödemeleri Müşterinin yukarıda belirtilen üç aylık dönemin sonuna kadar hesaplanan toplam geri ödemelerini gösterir.

32 Müşteri Kaybı Toplam Ekstra Veri Ücretleri Müşterinin ekstra veri indirmeleri için toplam ücretlerini gösterir.